

Magazine

TugaTech

Forum Nacional de Tecnologia e Informatica

Dicas de Segurança



A “Magazine TugaTech” ajuda-o a começar o ano com
segurança



Instale o Ubuntu no
VirtualBox

ensitel
A TECNOLOGIA NAS SUAS MÃOS

O caso da “Ensitel” e a
liberdade de expressão

ÍNDICE

Secção	Página
Noticias	4 a 9
Instalar Ubuntu no VirtualBox	10 a 14
Abrir o Firefox e Internet Explorer rapidamente	15
Dicas de segurança 2011	16 a 19
O caso “Ensitel”	20 a 21
Controlo parental no Windows 7	22 a 26
Dica Google Buzz	28 a 29
Passatempo TugaTech	30 a 32
Humor	33 a 34

NOTAS DE REDACÇÃO



E chegamos a 2011! Este novo ano promete ser um ano cheio de novidades tecnológicas, que farão as delicias de muita gente.

Estamos ainda a começar o ano e já existem diversas novidades no mercado. Uma das mais esperadas seria o iPad2, que se pode encontrar na CES 2011, mas ainda não se sabe nada acerca do mesmo.

Temos estado atentos ao famoso caso da “Ensitel” e da sua tentativa de “cortar” a liberdade de expressão de uma cliente. Iremos aprofundar e dar a conhecer todos os detalhes acerca destas informações nesta edição da “Magazine TugaTech”.

E como estamos a começar o ano, iremos ajuda-lo a proteger a sua identidade e os seus ficheiros digitais, com os melhores aplicativos de segurança para si e para o seu computador. Elaboramos um guia para o ajudar a proteger na internet e a proteger a sua privacidade, sem ter de gastar muito dinheiro com isso.

Este mês iniciamos também um novo passatempo no TugaTech. Não perca a oportunidade de ganhar um excelente prémio da Apple com o TugaTech! São 3 prémios, 3 vencedores.

Não perca esta edição da “Magazine TugaTech”!

E contamos com a sua participação e críticas!

Até breve!

DJPRMF—Administração do TugaTech

Vender jogos violentos a menores é crime



Pelo menos, na Califórnia. A legislação foi recentemente aprovada e já faz correr tinta nos jornais.

Representantes de empresas de desenvolvimento de videojogos como a Activision Blizzard fizeram saber que não estão satisfeitos com a nova lei, segundo a qual a venda de jogos com conteúdo violento a menores passa a ser considerado crime. De acordo com os responsáveis destas empresas, não havia necessidade de criação de uma lei «tão restritiva», já que estas companhias «já trabalham com o congresso de forma a criar sistemas de classificação adequados» que impedem que crianças possam comprar jogos violentos ou com conteúdo sexual em lojas. Os mesmos queixosos referem que esta lei viola os direitos da Primeira Emenda.

Fonte: PCGuia

Hotmail e iPhone com entrada difícil em 2011



A passagem de ano já é conhecida como um momento susceptível de criar algumas dificuldades na relação entre o Homem e a tecnologia, não faltando exemplos de falhas associadas à mudança. A passagem para 2011 não foi excepção, com os utilizadores do Hotmail, da Microsoft, e do iPhone 4, da Apple, a relatarem online a sua frustração. De acordo com a informação avançada hoje por agências como a Associated Press, alguns dos clientes do serviço gratuito de email baseado na Web queixaram-se, no fórum da Microsoft, de que todas as suas mensagens de correio electrónico tinham desaparecido com a passagem de 2010 para 2011.

Outros utilizadores reportaram que a maioria dos emails na sua caixa de entrada tinha sido mudadas para a pasta do lixo. Não se sabe, no entanto, quantos terão sido os internautas visados pelos problemas com o serviço.

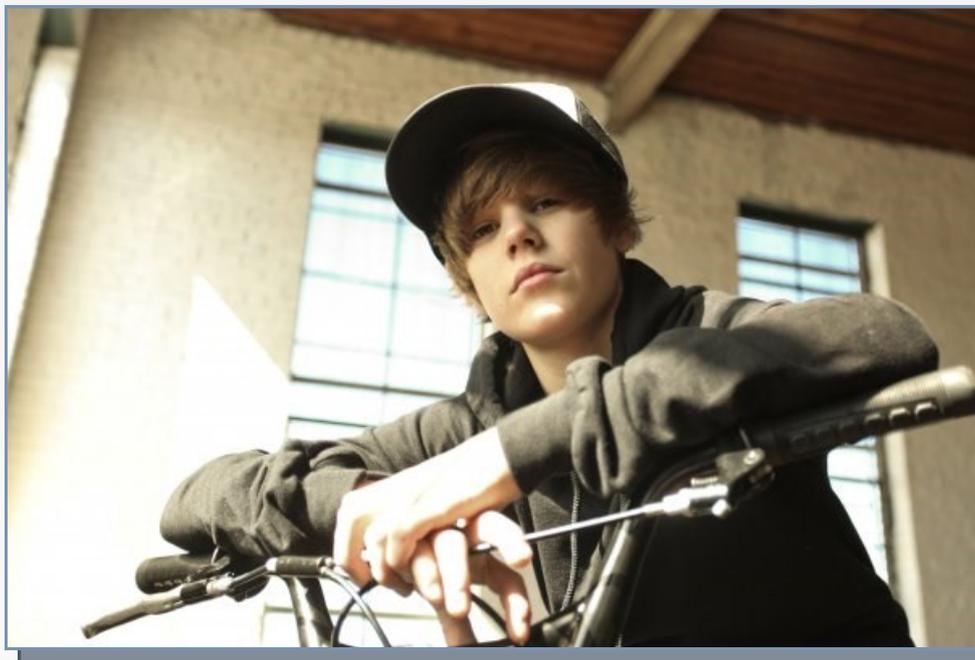
Os técnicos do Windows Live terão respondido a várias queixas, informando que a equipa tinha conhecimento do problema e estava a trabalhar na sua solução. A empresa emitiu também um comunicado afirmando que, em princípio, tratam-se apenas de casos isolados, que estão a ser resolvidos com os lesados.

No caso da Apple, o problema ficou a dever-se a uma falha no sistema operativo do telefone, com vários utilizadores do iPhone 4 a queixarem-se que o despertador do *smartphone* não tocou no primeiro dia de Janeiro.

A notícia, depois relatada por alguns sites especializados, começou por espalhar-se através do Twitter, onde alguns clientes da Apple relataram o problema - semelhante ao que já tinha afectado o iPhone na altura da mudança para a hora de Verão.

Fonte: TeK

Justin Bieber é mais influente online que Obama



O presidente dos Estados Unidos da América deu que falar, durante a campanha eleitoral, também pelo uso que fez das redes sociais enquanto meio de mobilização dos eleitores e apoiantes. Mas os dias de popularidade online de Barack Obama já não são o que eram, pelo menos a julgar pelos últimos resultados da calculadora de audiências online Klout.

Segundo os dados agora conhecidos, a tabela do ano foi antes dominada por artistas, ou personalidades como Dalai Lama ou o escritor brasileiro Paulo Coelho - segundo no pódio. No primeiro lugar da lista dos mais influentes surge Justin Bieber.

A Klout - que analisa 35 factores, como as menções no Twitter, Facebook ou Google, até uma soma de 100, dependendo do número de vezes que aquilo que alguém disse é repetido online por outros - deu ao jovem cantor a soma máxima. Cada um dos seus tweets é reproduzido, em média, cinco milhões de vezes.

Já o presidente dos EUA consegue apenas 88 pontos, para uma média de 250 mil repetições das suas mensagens no Twitter. À frente do político classificam-se ainda os artistas Kanye West (90,9), os Jonas Brothers, Joe e Nick (com 92 e 90,1 pontos, respectivamente), e Lady Gaga, que ocupa a sétima posição do ranking, com 89,6 pontos.

Entre os mais influentes estão também nomes como Conan O'Brien, Kim Kardashien ou Katy Perry.

Fonte: TeK

Valor do Facebook sobe com investimento de 500 milhões



O Facebook recebeu um investimento de 500 milhões de dólares (cerca de 375 milhões de euros) por parte do Goldman Sachs e de um investidor russo, avançava ontem o The New York Times, com base em informação fornecida por fontes envolvidas na transacção.

De acordo com o jornal, o valor da rede social sobe assim para os 50 mil milhões de dólares (cerca de 37,5 mil milhões de euros), com o serviço a classificar-se acima de empresas como a Yahoo, eBay ou Time Warner.

O investimento, para além de representar uma injeção de capital para o Facebook, denota também o interesse e impacto do serviço, atraindo a atenção do Goldman Sachs, que é considerado um dos mais cautelosos investidores de Wall Street.

O valor em causa dará à empresa de Mark Zuckerberg maior disponibilidade financeira para fazer contratações, desenvolver novos produtos ou apostar em aquisições, sem ter de entrar em bolsa.

A notícia, ainda não confirmada, surge poucos dias depois de um outro rumor ter dado conta de que o regulador americano poderia estar a investigar empresas como o Facebook e o Twitter por se furtarem à necessidade de estarem cotadas em bolsa - e às obrigações daí decorrentes - através deste tipo de investimentos.

Fonte: TeK

Transferência de fundo de pensões vai custar 71,5 milhões à PT



A Portugal Telecom vai pagar mais de 71,5 milhões de euros para transferir o fundo de pensões para o Estado, devido a comissões e juros. Em causa estão as responsabilidades que a PT tinha com as reformas de alguns trabalhadores.

No total, as responsabilidades transferidas da PT para o Estado totalizam 2,77 mil milhões de euros. Contudo, o valor não será saldado na totalidade a 31 de Dezembro, escreve o Jornal de Negócios, mediante o Decreto-Lei que determina a transferência do fundo de pensões da Portugal Telecom para o Estado, entretanto publicado.

Do montante global, 450 milhões de euros serão transferidos até 20 de Dezembro de 2011 e 454,3 milhões de euros serão transferidos até 20 de Dezembro de 2012. Nestas duas operações, que decorrerão mais tarde, serão cobrados juros. Na primeira transferência, a taxa aplicada é de 2,74 por cento, ao ano, e na segunda tranche o juro será de 3,25 por cento ao ano.

No total, em juros, a PT pagará 41,86 milhões de euros. Além destes valores, a PT pagará uma "comissão de gestão de 1,25 por cento do valor das responsabilidades passadas associadas ao Fundo de Pensões PT/CGA, no montante de 29.668.000 euros".

As responsabilidades estão relacionadas com as reformas de alguns trabalhadores, nomeadamente "oriundos da Correios e Telecomunicações de Portugal, E. P., que tenham sido admitidos até 14 de Maio de 1992" e os que vieram "da Companhia Portuguesa Rádio Marconi, S. A., admitidos nesta empresa até 31 de Janeiro de 1998".

Recorde-se que a transferência dos fundos de pensões da PT para o Estado foi realizada com o objectivo de ajudar a que o Governo conseguisse cumprir com as metas de défice orçamental a que se propôs para este ano.

Fonte: TeK

Regulador americano investiga venda de participações do Facebook e Twitter



O regulador do mercado imobiliário norte-americano abriu um processo de investigação para averiguar a forma como está a ser feita a transacção de participações em empresas privadas não cotadas em bolsa. A informação é avançada hoje por vários meios de comunicação do país, que incluem nomes de empresas como o Facebook e o Twitter entre os visados.

De acordo com "fontes com conhecimento do inquérito em curso", a Securities and Exchange Commission (SEC) terá enviado cartas para vários investidores que adquiriram participações nas empresas, colocando questões a respeito, por exemplo, da forma como foram avaliadas as quotas.

A investigação surge na sequência da crescente popularidade de plataformas online, como o SharesPost ou o SecondMarket, que facilitam a aquisição de participações em empresas líderes no sector da Internet, reporta a Reuters.

O Wall Street Journal, que avança parte da informação conhecida sobre o assunto, afirma que tentou obter um comentário junto de um porta-voz da SEC, que se recusou a prestar declarações.

Já o Financial Times acrescenta que um dos objectivos do regulador pode passar por perceber se a existência de fundos de investimento (financiados por vários participantes) estará a distorcer a aplicação de uma norma da SEC que dispensa as empresas com menos de 500 accionistas de comunicar ao mercado toda a informação financeira relevante. Segundo a mesma fonte, terá sido esta uma das razões que levou o Google a tornar-se uma empresa cotada na bolsa.

Nos últimos meses o valor do Facebook terá subido mais de 50 por cento, enquanto o do Twitter mais do que duplicou. O crescimento deste tipo de empresas atrai investidores e tem levado a que antigos colaboradores e detentores de participações que estiveram na origem das companhias optem por vender as suas quotas - fora do controlo da SEC, por não se tratarem de empresas cotadas em bolsa.

Fonte: TeK

Instalar o Ubuntu no VirtualBox



Quer testar o Ubuntu, mas não o quer instalar juntamente com o Windows? Existe uma alternativa: Instale “dentro” do Windows.

O Ubuntu é óptimo pela rapidez, personalização, segurança e por ser pouco consumidor de recursos. Neste tutorial iremos ensinar a instalar o Ubuntu numa máquina virtual, neste caso, pelo programa “VirtualBox”.

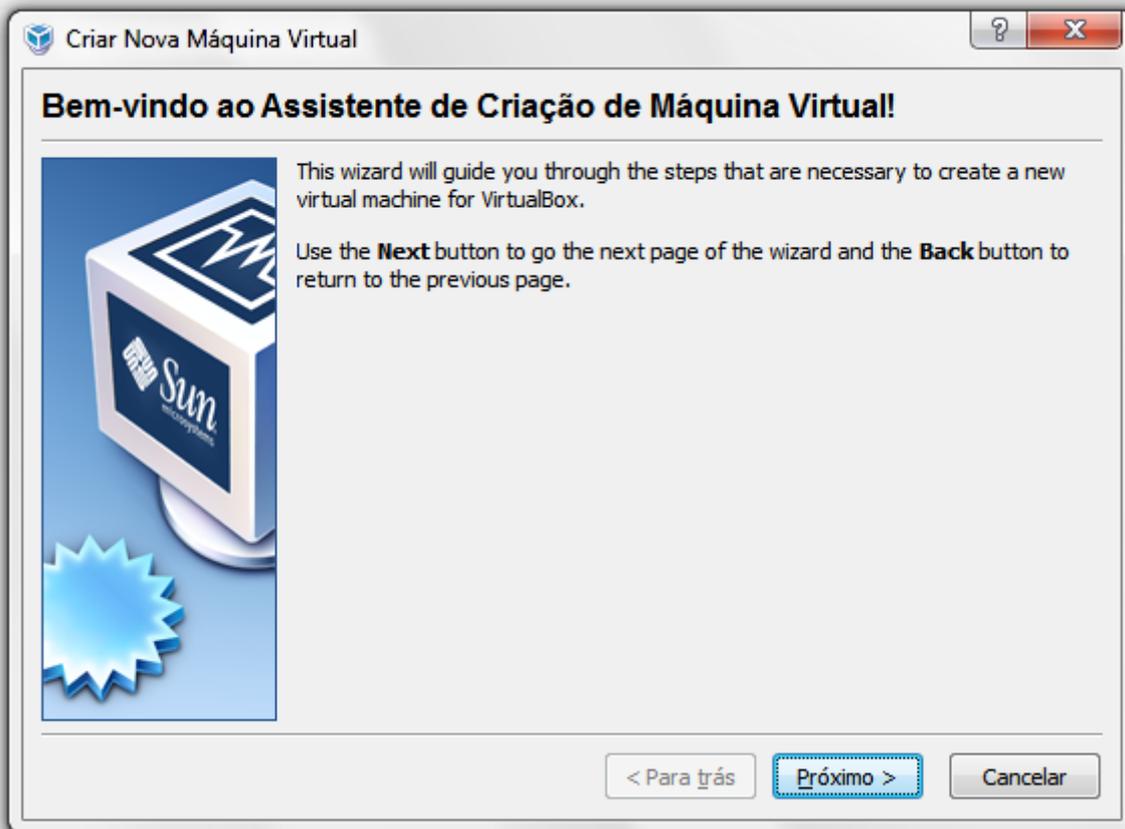
Para começar, o que é uma “máquina virtual”? Bom, trata-se de um computador “dentro” do seu computador. Basicamente é uma máquina que utiliza os recursos físicos e lógicos do seu computador, mas separada do sistema regular que utiliza. Isto permite que possa executar, por exemplo, o Windows num S.O. Mac, e vice-versa...

Mas vamos para a parte interessante, a instalação.

Primeiro deve fazer o download dos ficheiros “VirtualBox” e do ISO do Ubuntu. Estes ficheiros podem ser encontrados em <http://www.virtualbox.org/> e <http://ubuntu.com>, respectivamente, bem como instalar o “VirtualBox”. A instalação é bastante simples e demora apenas alguns minutos.

Feito isto vamos então começar por criar uma máquina virtual, que irá servir para pudermos instalar e executar o Sistema Operativo.

Depois de instalar o “VirtualBox”, execute o programa. Na janela principal deve ter um pequeno botão com a indicação de “Novo”. Clique nesse botão e deve aparecer uma janela similar a imagem em baixo:

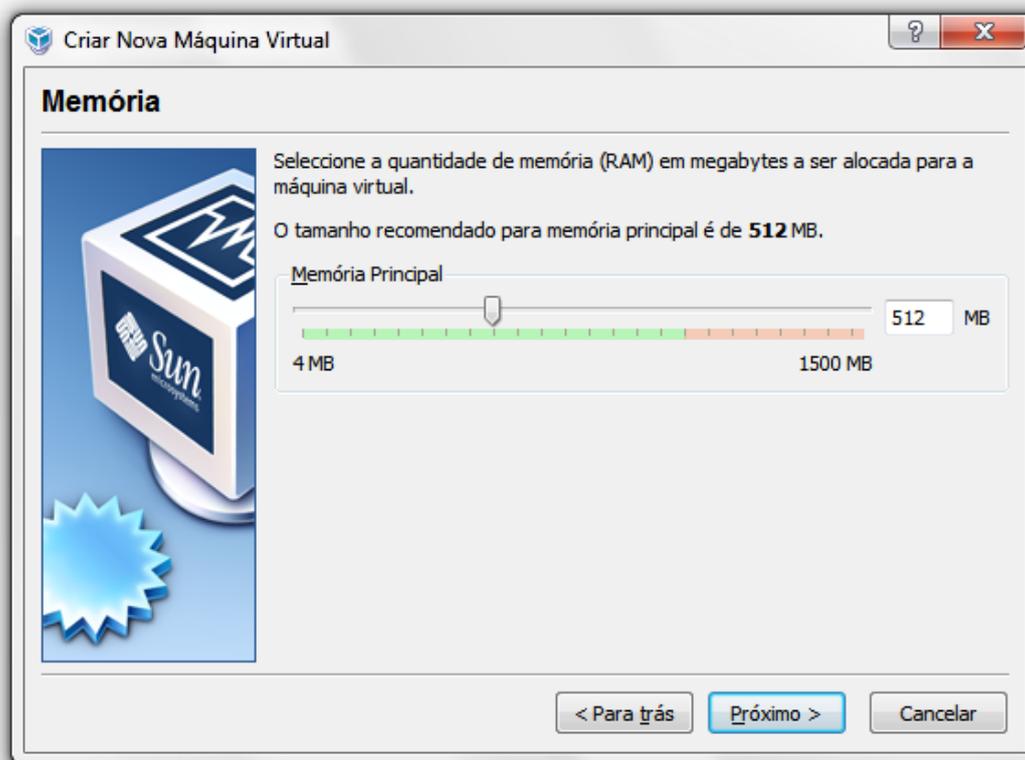


Nessa janela clique no botão “Próximo”. Deve aparecer uma janela a pedir o nome da maquina virtual e o Sistema operativo que pretende instalar. Pode seleccionar um nome qualquer mas na escolha do sistema operativo coloque como “Linux” e “Ubuntu”. Depois clique em “Próximo”.

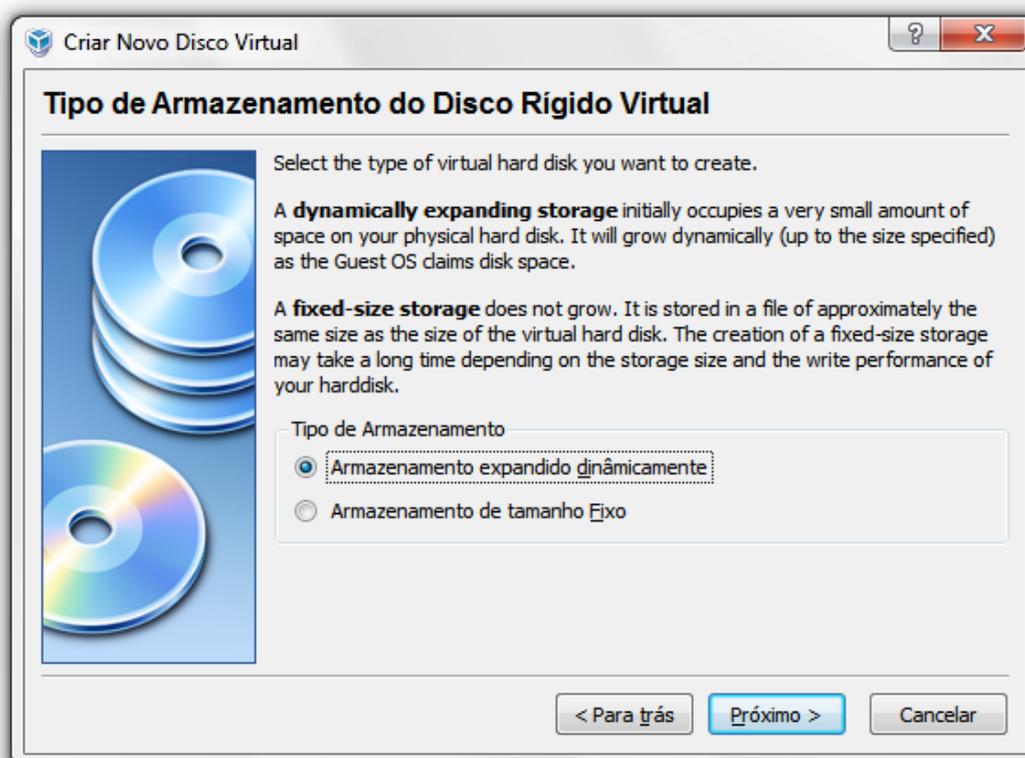


No próximo passo deve colocar a RAM que deseja dedicar para a máquina virtual. Escolha um valor menor do que a RAM disponível no seu sistema. Recomendamos, pelo menos, 512Mb.

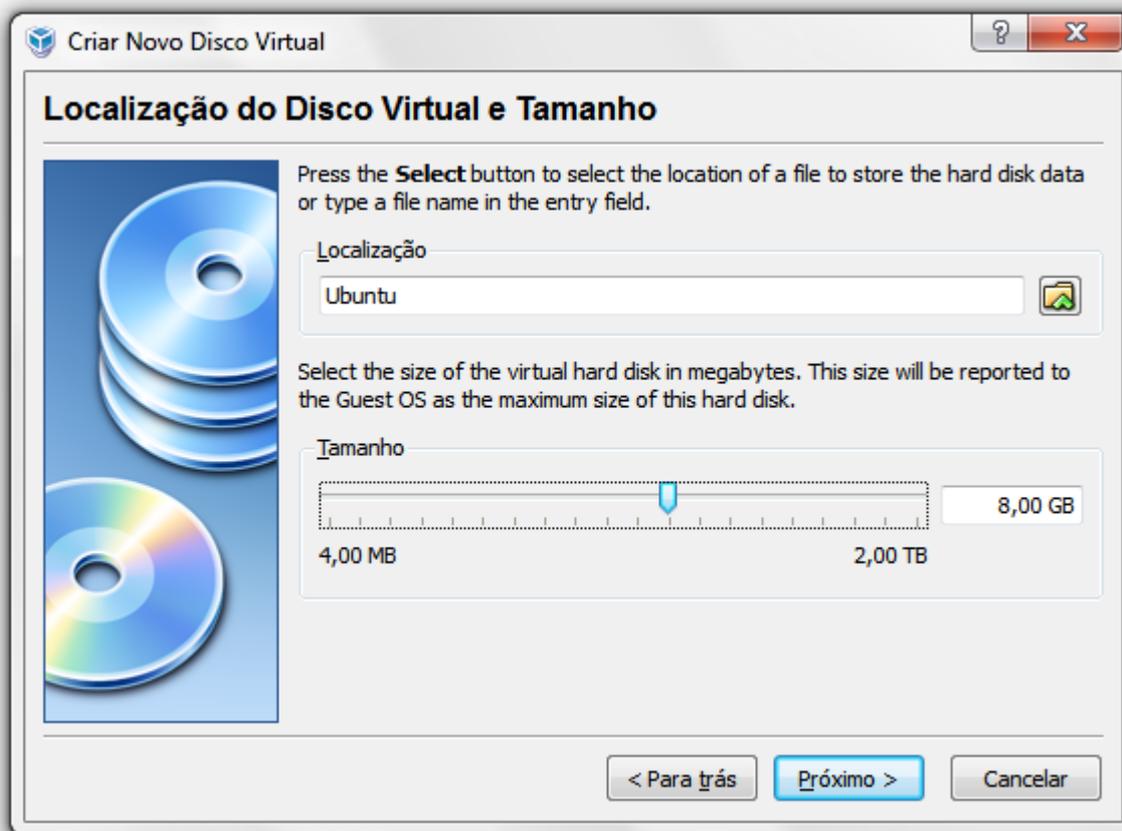
Depois clique em “Próximo”



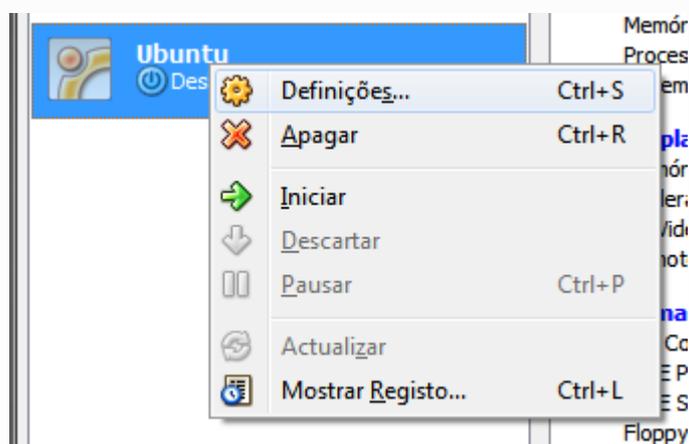
Depois passamos para a criação dos discos rígidos que serão utilizados no sistema. Como se deve encontrar numa instalação nova do “VirtualBox” e ainda não criou nenhum disco, deve seleccionar a opção “Create New Hard Disk”. Deve-se abrir mais uma janela para a criação do disco. Clique em “Próximo” e seleccione a opção “Armazenamento Dinâmico dinamicamente”.



No próximo passo deve escolher o tamanho que pretende para o disco, bem como onde pretende armazenar o mesmo. Pode escolher qualquer valor (desde que tenha esse espaço disponível realmente), mas recomendamos cerca de 8Gb, se não pretende instalar muitos programas ou ficheiros no sistema virtual.

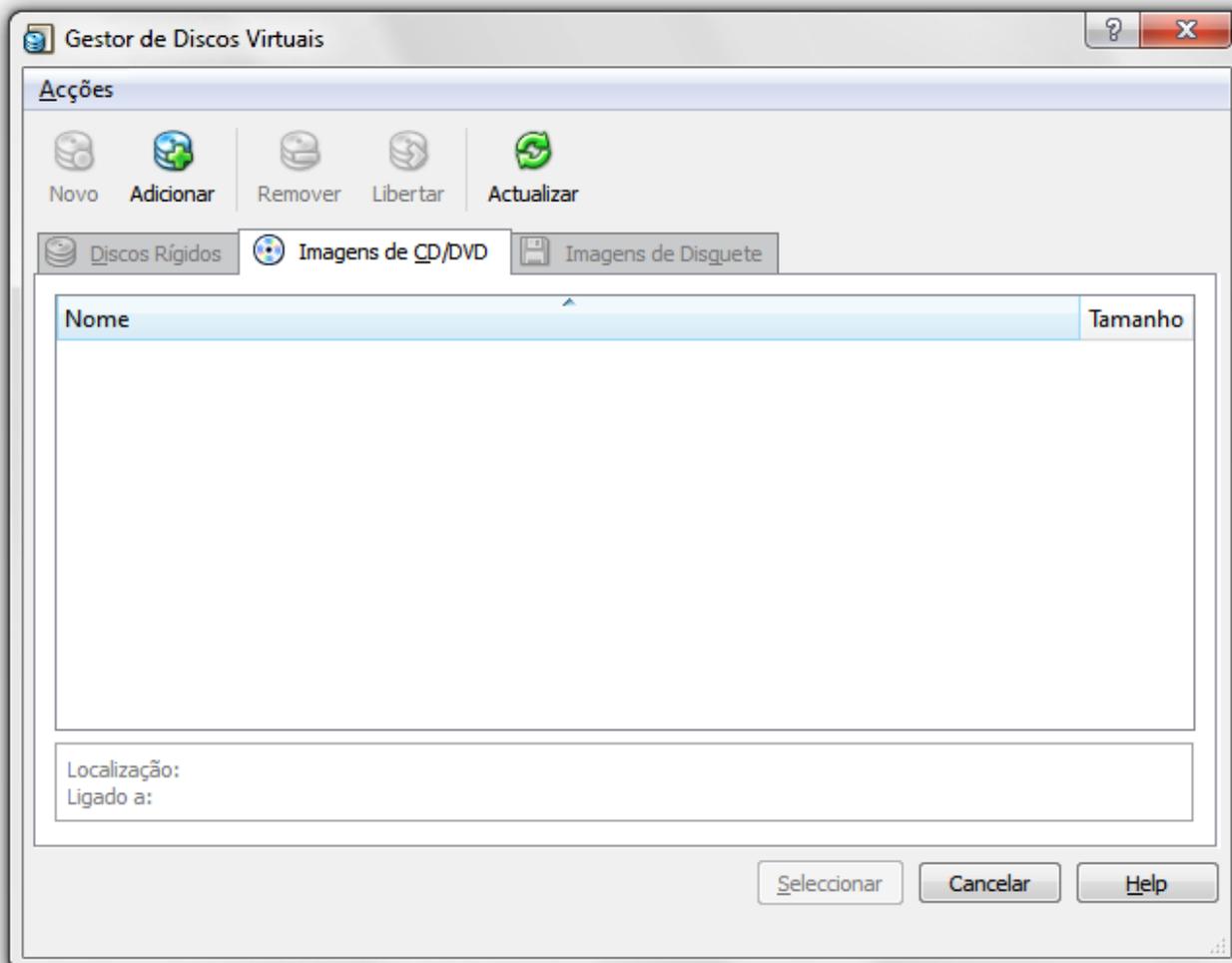


Feito isto deve concluir a criação. Depois de concluída, a sua nova máquina virtual será criada e apresentada numa lista na janela principal do Programa. Mas antes de a pudermos executar devemos adicionar o ficheiro Isso do Ubuntu na máquina. Para tal clique com o botão direito em cima da máquina e seleccione a opção “Definições”.



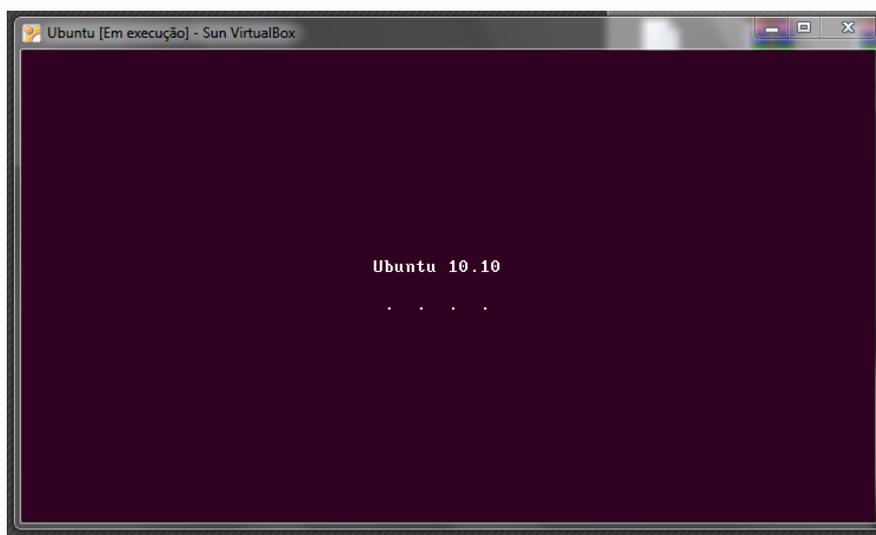
Na janela das “definições” seleccione a opção “Armazenamento”. Depois, repare que deve éter um pequeno ícone de um CD, com a descrição “Empty”. Clique nesse CD e clique no pequeno ícone de uma pasta com uma seta. 

Deve ser aberta uma pequena caixa para adicionar o Ficheiro.



Agora basta clicar no ícone de “Adicionar” e procurar pelo ficheiro ISSO do Sistema operativo, neste caso, do Ubuntu.

Feito isso, basta clicar em “Ok” e Iniciar a maquina Virtual. Depois é só instalar o Ubuntu normalmente



Abrir Internet Explorer e Firefox rapidamente



Normalmente nos computadores mais antigos é comum acontecer que ao carregar o navegador de Internet, o mesmo tende a demorar bastantes segundos (senão minutos) que nós achamos que são séculos a carregar e a abrir...e esta é uma situação que nem todos temos paciência para esperar...

A dica que vos trago hoje é do mais simples de executar e ajuda à diminuição do tempo gasto por nós à espera para aceder há Internet, seja com o IE, seja com o Firefox e consequentemente diminuirmos o nosso stress.

1º Passo: Com o botão direito do rato clicar em cima do ícone do explorador que pretendemos aplicar esta dica,

2º Passo: Propriedades

3º Passo: Procuramos o Separador Atalho e dentro do separador fixamo-nos no Destino

Exemplo: "C:\Program Files\Internet Explorer\iexplore.exe"

4º Passo: Agora é só acrescentar ao atalho /Prefetch:1.

Ex: "C:\Program Files\Internet Explorer\iexplore.exe" /Prefetch:1

Nota: Antes de /Prefetch:1 tem que haver um espaço para poder funcionar correctamente.

Fonte: KeroDicas

Dicas de segurança para 2011



Se existe algo que todos os utilizadores ligados a Internet sabem é da facilidade com que se pode encontrar um vírus nesta rede.

Com o começo de um novo ano, a segurança deve ser mantida ou mesmo reforçada. Actualmente existem milhares de vírus e pragas virtuais por toda a internet. Se não tivermos atenção aos locais que visitamos, podemos por em causa a nossa segurança online.

As pragas virtuais podem vir pelos mais variados formatos, desde um simples ficheiro do powerpoint a ficheiros executáveis e zip. Se não tivermos a segurança adequada no nosso computador, e alguns conhecimentos básicos, acabamos com grandes dores de cabeça por erros, falhas e o perigo de muita informação privada e pessoal ser partilhada pela internet.

Mas como nos protegermos? A “Magazine TugaTech” ajuda-o.

O primeiro passo para uma boa segurança passa pelo próprio utilizador. Deve ter um pouco de conhecimento básico e geral antes de se aventurar no mundo online.

Evite sites suspeitos e que peçam informações privadas. Verifique sempre se o site é seguro antes de enviar informações pessoais no mesmo. Esta verificação pode ser feita, por exemplo, pela utilização do protocolo HTTPS. Este “S” no http informa que o site é seguro e fidedigno. Se não tiver esta informação, evite colocar os seus dados pessoais.

Outra medida que ajuda muito é a própria URL da página.

Existem muitas páginas Web “falsas”, que apenas pretendem roubar a sua informação. Um dos casos mais preocupantes é o Paypal.

Existem milhares de páginas “copia” que não passam apenas de um script que guarda os dados que introduz. E ao introduzir estes dados nessas páginas está, virtualmente, a passar todos os seus dados sensíveis e bancários (neste caso) para a outra pessoa. Veja sempre o URL em que se encontra a página e verifique se é “real”.

Outra forma de se proteger é não acreditar em tudo o que lê.

Muitas vezes vemos campanhas de publicidade online, com sites a oferecer descontos e dinheiro, entre muitas outras coisas... Tenha atenção ao que oferecem e se pode confiar realmente. Nunca coloque dados privados se não estiver confiante que é seguro.



Passemos agora para outro ponto que muita gente tem duvidas: os antivírus.

Qual se deve escolher? Devo pagar para ter a melhor protecção? Devo instalar mais do que um?

Primeiro, e para retirar um mito que muitos utilizadores têm: NUNCA instale dois antivírus no mesmo sistema. Pode pensar que, se um vírus “escapar” a um, o outro “apanha”, mas é uma ideia completamente errada.

Ao instalar dois antivírus estará, além de a diminuir significativamente a performance do sistema, a diminuir a sua segurança. Os dois programas poderão causar conflitos entre si, o que acaba por deixar o seu sistema desprotegido.



Outro mito é que, para termos uma segurança completa, devemos comprar um pacote de protecção. Isto é errado, pois existem muitos bons antivírus e pacotes de segurança disponíveis online e de forma completamente gratuita!

Eis alguns exemplos que a “Magazine TugaTech” recomenda:

- Avast Free - <http://www.avast.com/pt-pt/index>
- AVG Free - <http://free.avg.com/pt-pt/pagina-inicial>
- Avira Free - <http://www.free-av.com/>
- Microsoft Security Essentials - <http://www.microsoft.com/security/>



Nas versões pagas, temos excelentes alternativas, como:

- Eset Nod - <http://www.eset.com/>
- Panda Antivirus - <http://www.pandasecurity.com/portugal/>
- Avast Pro - <http://www.avast.com/pt-pt/index>

Mas existem muitos mais.

É verdade que com os pacotes pagos, muitas vezes, temos mais vantagens, mas se é um utilizador regular da Internet e não pretende andar a visitar sites “inapropriados”, uma solução gratuita é muito boa. Além do dinheiro que poupa.

Mas a segurança não passa apenas por antivírus, pois existem centenas de outras pragas, como malwares, spywares, trojans, entre outros.

E, na generalidade dos casos, os pacotes de segurança (mesmo os gratuitos), já disponibilizam uma segurança razoável contra estes tipos de pragas, mas é sempre recomendável ter um programa instalado, para uma emergência que possa ocorrer.

Como bons softwares de segurança para servirem de complemento ao antivírus, podemos indicar:

- Malwarebytes - <http://www.malwarebytes.org/>
- SuperAntiSpyware - <http://www.superantispyware.com/>



E quando for realmente infectado?

A protecção dos antivírus é muito boa, mas por mais que se proteja, haverá uma altura em que um vírus (desconhecido), consiga passar estas barreiras e infectar o seu computador. E o que deve fazer?

Caso seja efectivamente infectado, não deve desesperar. Comece por seguir alguns passos básicos:

- Desligue imediatamente o computador da Internet e de qualquer rede.
- Corra um scan no sistema, com um bom pacote de segurança, e elimine todos os ficheiros suspeitos e infectados.
- Não coloque nenhuma pen, pois a praga virtual poderá passar do seu computador para a Pen e, posteriormente, para outros computadores.
- Faça o backup dos ficheiros, com cuidado, pois a praga pode infectar alguns tipos de ficheiros (normalmente os mais utilizados, como .exe ou .bat).
- Caso não consiga remover as pragas, existe a solução mais básica: a formatação.
- A formatação deve ser realizada depois de esgotadas todas as tentativas e quando não existir possibilidade de recuperação do sistema. Faça sempre o backup do sistema, para evitar perder dados importantes.

Lembre-se que a regra de ouro é “Nunca desesperar”

E pode sempre contar com o Fórum do TugaTech (<http://tugatech.com.pt>) para colocar as suas duvidas e questões.



O caso "Ensitel"



Um dos casos mais mediáticos em Portugal, no final de 2010, foi o caso da “ensitel”. Muitas notícias foram lançadas acerca da evolução do caso.

Mas qual o acto para tanta “agitação”?

O caso remonta a Fevereiro de 2009, quando uma cliente da Ensitel começou a partilhar no seu blogue a história de um telefone alegadamente defeituoso que a empresa se recusou a trocar.

A cliente levou o caso a tribunal e, no final do mês de Dezembro, foi surpreendida com uma notificação da empresa, a informar que tinha sido aberto um processo pelos “posts” que a cliente teria publicado online. A empresa exigia, deste modo, que os posts fossem retirados do blog pessoal da cliente.

Com muito apoio das redes sociais, este caso teve expansão e tornou-se num verdadeiro “motim”, para certas pessoas, contra a “Ensitel” e a sua “censura”.

Mas o porque de tanta agitação?

Segundo os especialistas, estes casos não são novos em Portugal. Existem centenas de outros clientes que são constantemente “ameaçados” pelas grandes empresas, e não se ouve sempre ambas as partes.

O caso da ensitel não passa de um dos muitos que existem e que ocorrem diariamente. No entanto, e apoiando-se na popularidade que a cliente tinha na sua página pessoal e nas redes sociais, este caso foi bastante mais falado do que os demais, tornando-se assim mais notória a “notícia”.

A internet é um meio fantástico para modificar algo “banal” e torna-lo um marco “viral” no mundo digital e, por vezes, passando para o mundo físico...

Mais uma vez, segundo os especialistas, este caso não teria sido divulgado em massa, não fosse a popularidade da cliente nos meios digitais.

Mas isto não deixa de demonstrar outro ponto interessante: o quanto as empresas censuram os seus clientes e a liberdade que realmente temos de expressar as opiniões.

Existem países que, para evitar escândalos e revoltas, impedem os utilizadores de colocarem qualquer conteúdo na Internet, Seja em qualquer formato. Em Portugal, o povo tem direito a liberdade de expressão e, ao tentarem “bloquear” esta liberdade, como empresas, apenas tem pontos negativos.

Neste caso em específico, no final, a empresa acabou por retirar a queixa contra a cliente, muito em causa devido as tensões que sofreu pelos clientes e pelos “apoiantes” da causa da cliente.

Mas, apesar de aparentar estar terminado, casos semelhantes irão continuar a ocorrer e muitos deles (senão a maioria), serão completamente ignorados e acabarão “esquecidos”.

Muitos dos apoiantes da cliente lesada, não conhecem a versão dos factos na totalidade. Muitos destes apoiantes apenas se guiam pelo que está escrito no blog pessoal da cliente, sem notarem os pontos de ambas as partes.

A empresa apenas referiu, em comunicado, o seguinte:

“A “Ensitel” não põe minimamente em causa qualquer tipo ou forma de liberdade de expressão, mas repudia, rejeita e não aceita ser alvo de uma autêntica campanha difamatória, assente em factos absolutamente falsos que têm como único intuito denegrir a imagem e boa reputação que a “Ensitel” construiu ao longo de 21 anos, apenas porque o cliente não se conformou com uma decisão judicial que lhe foi desfavorável. Nestes 21 anos de existência, os clientes têm sido e continuarão a ser o maior valor da Ensitel, garantindo a mesma, que todos os seus direitos são preservados e salvaguardados. A Administração “

Neste comunicado, a Ensitel não estabeleceu qualquer diálogo nas redes, e produziu uma resposta “opaca” que não indiciou qualquer sinal de tréguas, o que contribuiu ainda mais para que o descontentamento se instalasse.

No entanto, e passadas algumas semanas desde o anúncio final da empresa sobre a qual iria retirar todas as queixas, o caso parece agora esquecido e “passado”, mas o que se deve recordar é que existem diariamente clientes de grandes empresas que são ameaçados, pelo que não se deve conter apenas num caso toda a generalização dos restantes.

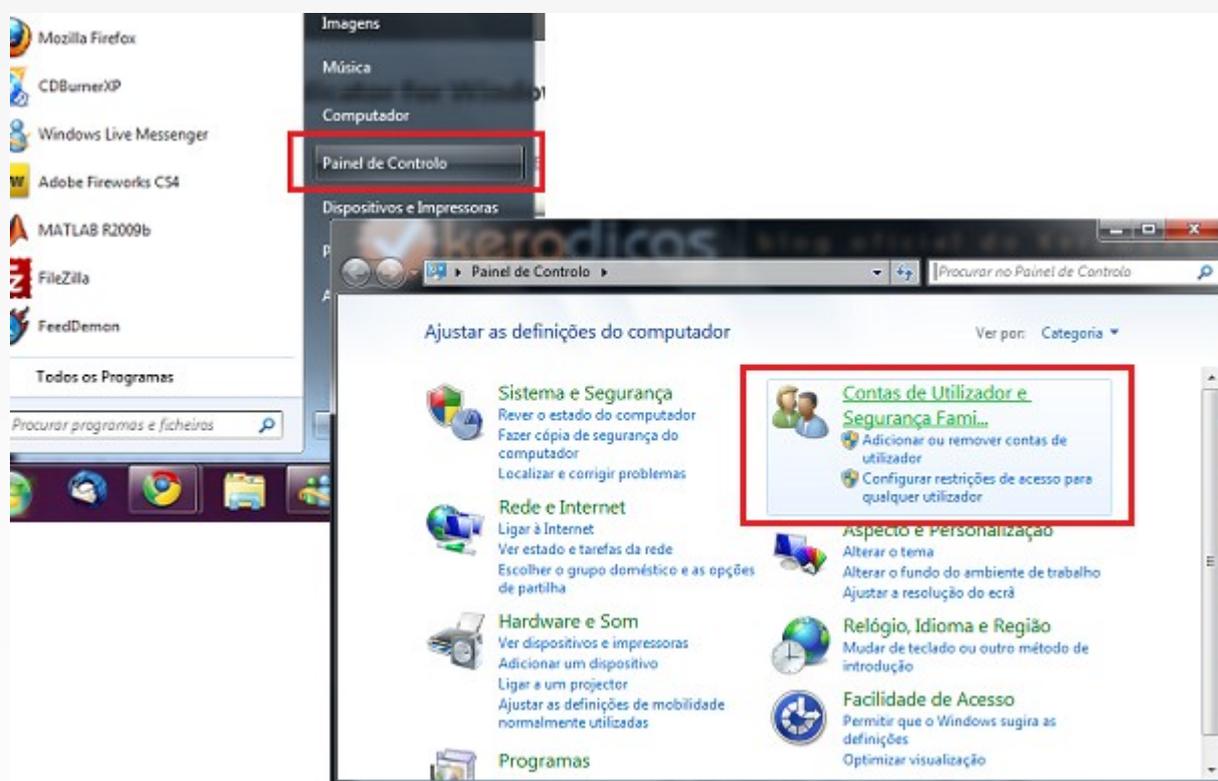


Controlo parental no Windows 7

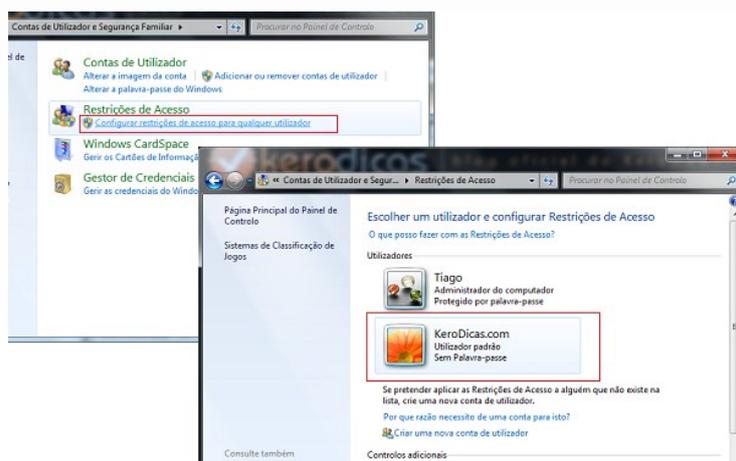
Apesar de não ser novidade no windows 7, as restrições de acesso já presentes no windows vista tornaram-se numa importante ferramenta para todos os pais e/ou encarregados de educação que se preocupam com a variedade de conteúdos que podem ser encontrados na internet ou mesmo evitar o uso em demasia do computador pelos seus educandos.

A pensar nisso, resolvemos apresentar um guia completo sobre o controlo parental em windows 7, não diferenciando muito para windows vista.

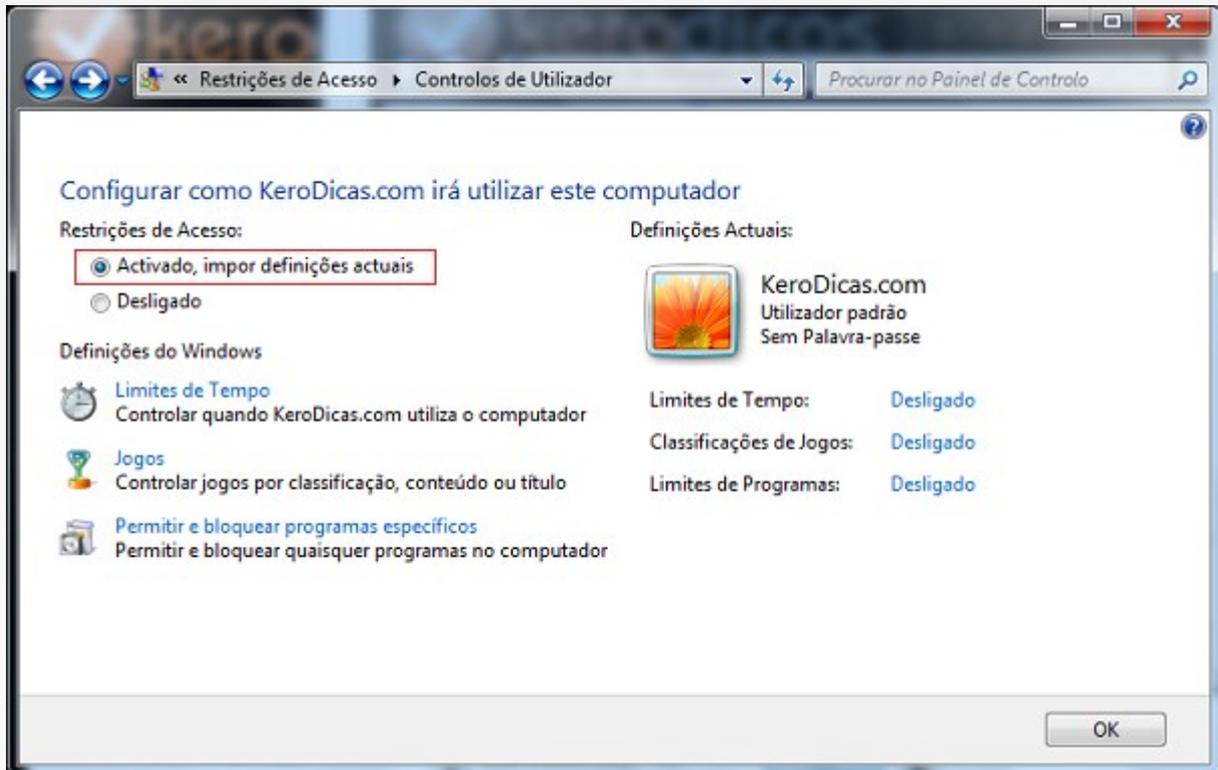
Para começar acedemos ao **Painel de controlo** e à categoria **Contas de utilizador e Segurança Familiar**.



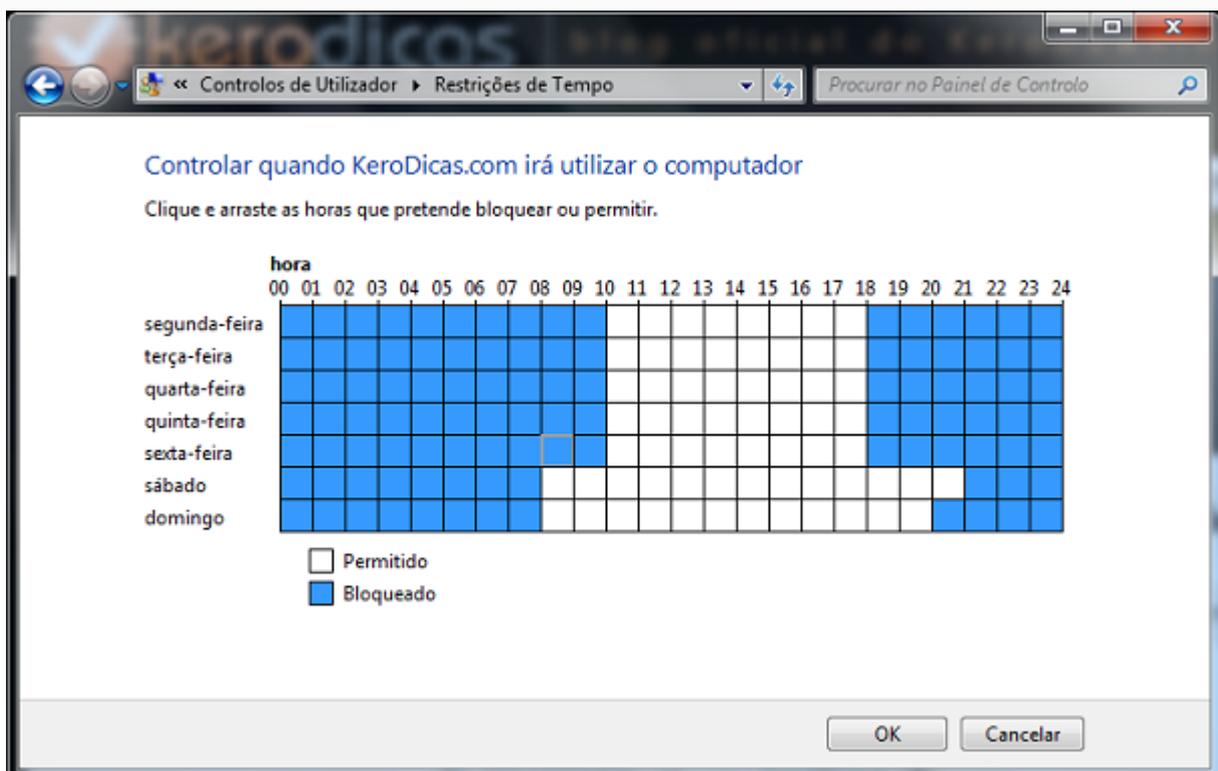
Na subcategoria **Restrições de Acesso**, fazemos **Configurar restrições para qualquer utilizador** e escolhemos qual das contas queremos restringir o acesso.



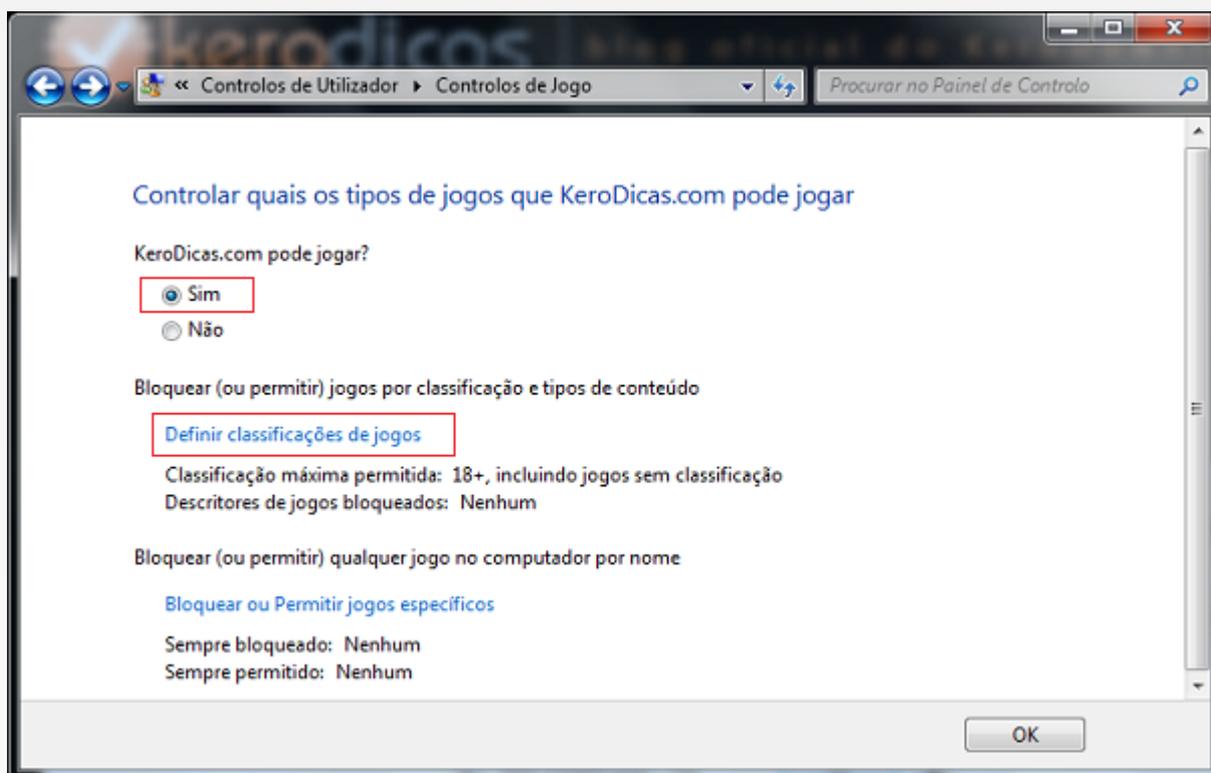
Escolhido o utilizador (deverá ser um utilizador padrão e não um utilizador com direitos de administrador), seleccionamos a opção Activado, impor definições actuais. A partir deste menu podemos definir limite de tempo para utilização do computador, controlo sobre os jogos e controlo sobre os programas que podem ser executados.



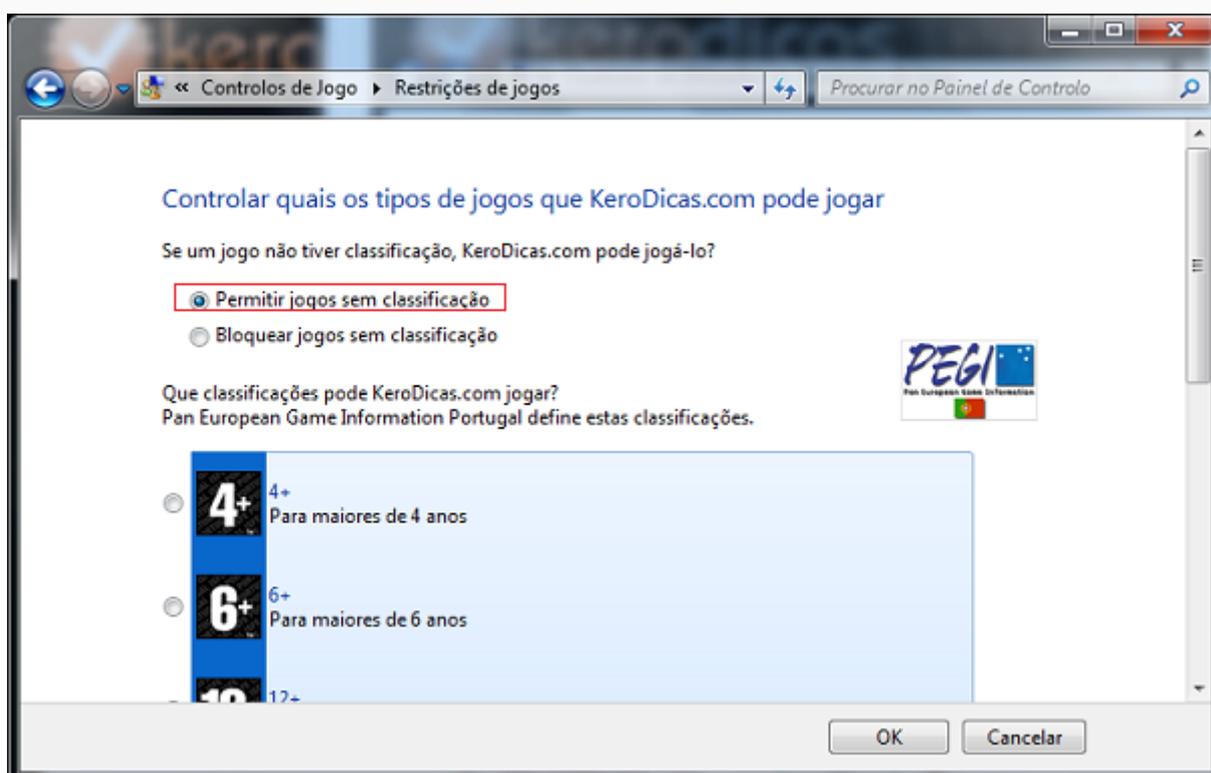
Dentro das definições de limite de tempo encontramos uma grelha numerada pelas horas do dia e datada pelos dias da semana, sendo que para definir as horas em que o computador pode ser utilizado deverá deixar em branco e as horas bloqueadas em azul.



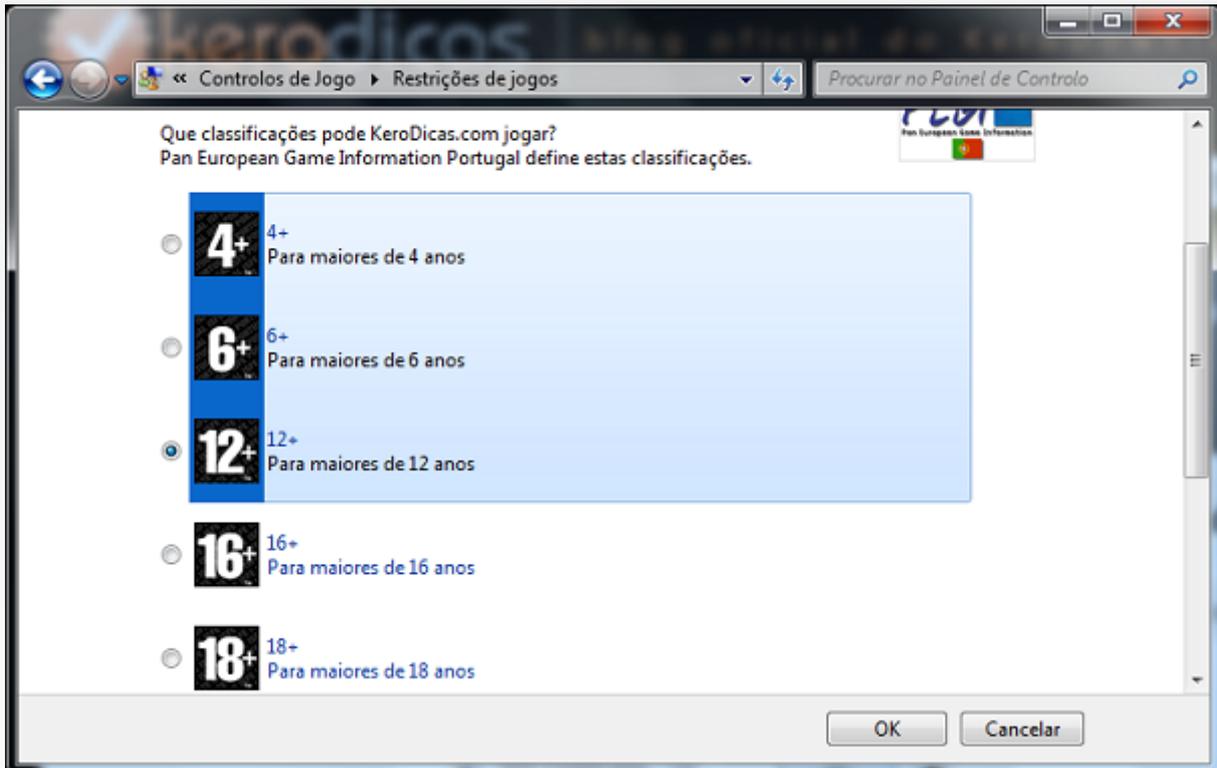
Outro parâmetro no controlo parental são os jogos, jogos estes que podem ser totalmente bloqueados, bloqueados a partir da classificação de idades presente nos jogos ou bloquear jogos em específico.



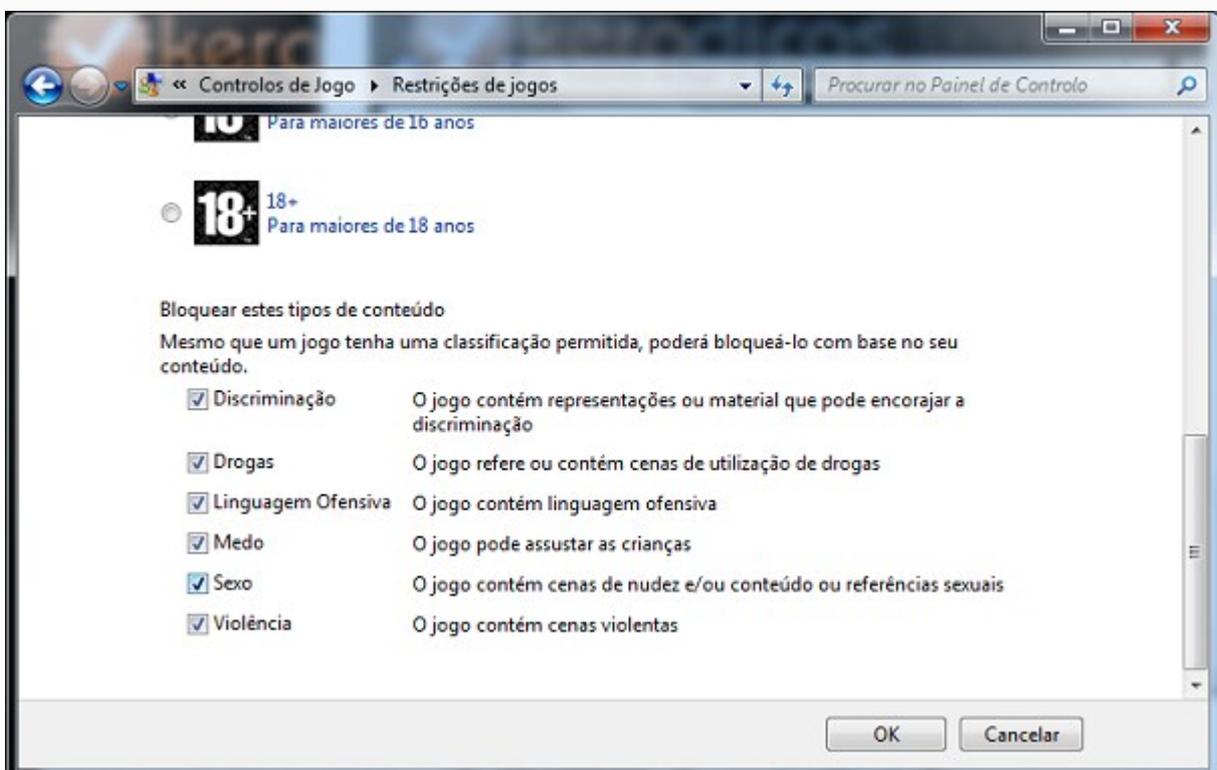
Dentro da classificação por idades, temos ainda a opção de permitir ou não jogos sem o chamado PEGI (Pan European Game Information). Tenha em atenção que ao seleccionar a opção bloquear jogos sem classificação, todo o tipo de jogos vai ser automaticamente bloqueado.



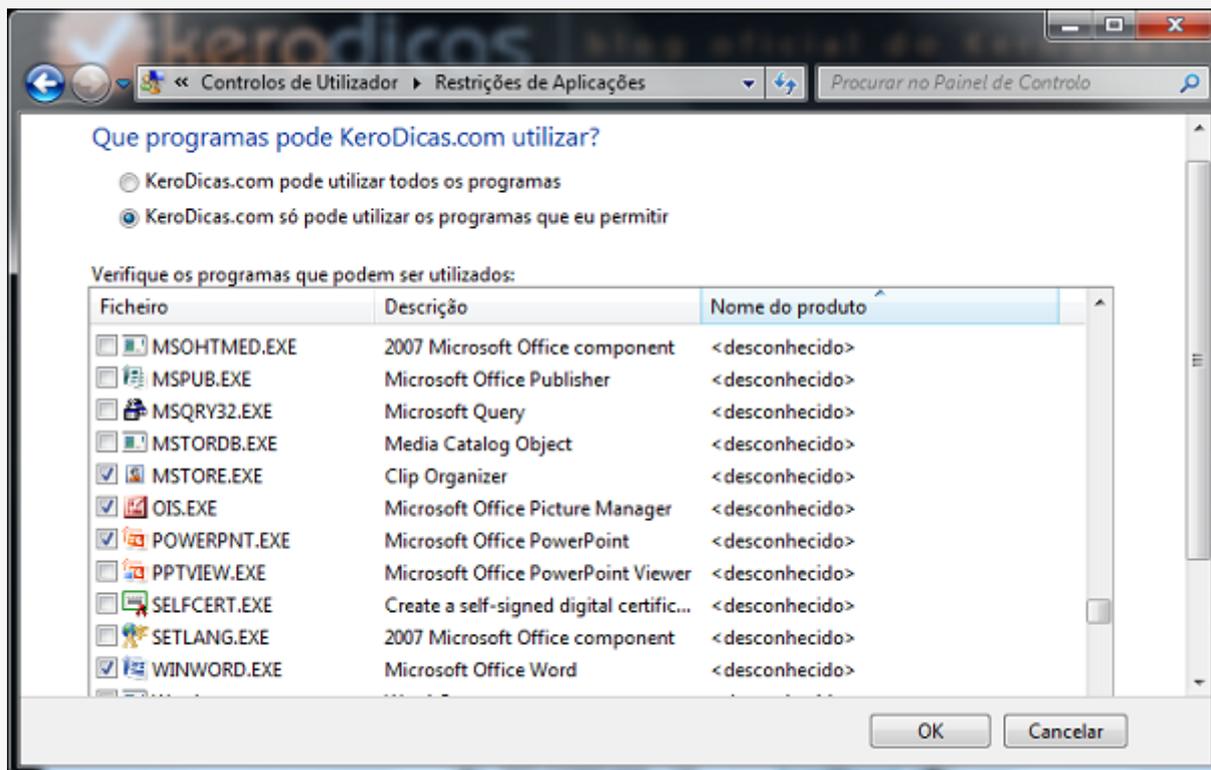
Dependendo da idade do utilizador, podem ser bloqueados os jogos que estejam fora da classificação desejada.



Ainda dentro dos restrições dos jogos e além da classificação de idades, podemos bloquear todo o tipo de jogos que contenham cenas susceptíveis de ferir a sensibilidade do utilizador.



Na secção de programas, basta seleccionar os programas a que o utilizador pode ter acesso.



Apesar de ser muito fácil usar a ferramenta, muitas vezes fica esquecida ou não é conhecida por muito utilizadores. Fica a dica.

Fonte: KeroDicas

PANDA

SECURITY

2011

A protecção mais leve
e completa de sempre!



NOVA
GAMA
DE PRODUTOS
2011



Proteja o seu Mundo Online

Com a gama Panda Security, utilize a Internet e o seu computador sem preocupações. Confie a sua segurança à Panda Security e viva a sua vida digital em tranquilidade.

Disponível no seu revendedor habitual!

PANDA

SECURITY

Apague o seu perfil público no Google



Se por algum motivo quer deixar de ser encontrado socialmente nos serviços da Google, como o Reader, Maps, Buzz, Knol etc, deve então apagar o seu perfil público.

Vá a "[Editar perfil](#)" e na página que abre, lá no fundo carregar em "[Eliminar o perfil e desactivar totalmente o Google Buzz](#)".

Google accounts

Perfil



Joel V.

[Editar perfil](#)



Definições pessoais

Segurança

Painel de controlo

Endereços de e-mail

Eliminar o seu perfil

Tem a certeza de que pretende eliminar o seu perfil do Google e as suas mensagens do Google Buzz?

You are about to delete your public Google profile and the Google Buzz posts you have made. This will also disconnect any connected sites. [Obter mais informações](#)

Please note that deleting your public profile will not affect the status of your Google Account. [Obter mais informações](#)

Deixar também de seguir todas as pessoas no Google Buzz, no Google Reader e noutros produtos da Google.

⚠ Não pode anular esta acção

Sim, eliminar o meu perfil e as minhas mensagens publicadas

Não, mudei de ideias

E confirmar...

Para remover o Buzz da sua conta Gmail basta ir ao final da página principal da sua conta e escolher “desactivar o Buzz”.

Neste momento está a usar 27 MB (0%) do seu total de 7429 MB.

Última actividade da conta: 18 minutos atrás neste computador. [Detalhes](#)

vista de Gmail: normal | [desactivar chat](#) | [desactivar o buzz](#) | [versão mais antiga](#) | [HTML simples](#) | [Saiba mais](#)

©2010 Google - [Termos](#) - [Política de privacidade](#) - [Política de privacidade do Buzz](#) - [Página inicial do Google](#)

E desactive-:

Definições

[Geral](#) | [Contas e importação](#) | [Marcadores](#) | [Filtros](#) | [Encaminhamento e POP/IMAP](#) | [Chat](#) | [Clips da web](#) | [Miniaplicações](#) | [Labs](#)

[Várias caixas de entrada](#) | [Off-line](#) | [Temas](#) | **Google Buzz**

Apresentar as listas de seguimento:

Apresentar a lista de pessoas que estou a seguir e a lista de pessoas que me estão a seguir no meu perfil público do Google - [Saiba mais](#)

Não mostrar estas listas no meu perfil público do Google.

Opções do Google Buzz:

Mostrar o Google Buzz no Gmail

Não mostrar o Google Buzz no Gmail

Esta acção só vai ocultar o separador do Google Buzz no Gmail. Poderá continuar a utilizar o Google Buzz no seu telemóvel. Os seus Web sites associados continuarão a criar novas mensagens no Google Buzz.

⚠ Desactivar totalmente o Google Buzz

Esta acção irá desactivar o Google Buzz no Gmail e eliminar o seu perfil do Google e as mensagens do Google Buzz. Também irá desligar todos os Web sites associados e desactivar o seguimento de todas as pessoas que está a seguir.

Por fim basta “guardar alterações”.

Fonte: KeroDicas

Concurso TugaTech

"AppleMania - 3 prémios, 3 vencedores"

Visto a popularidade que o anterior concurso teve aqui no TugaTech, decidimos criar um novo concurso para todos os nossos utilizadores começarem o ano de 2011 em grande.

Neste novo concurso não iremos ter apenas 1 vencedor, mas sim 3! São 3 prémios, um para cada utilizador que ganhe.

E quais são os prémios?

É o mais importante, não é? Aqui ficam eles:

1º - MacBook Pro 13" APPLE



Algumas características:

- PC Portátil Intel® Core™ 2 Duo - 2,40GHz
- LED 13,3"
- 4096MB de RAM
- 250GB de disco
- Mac OS v10.6 Snow Leopard
- SuperDrive
- NVIDIA GeForce 320M com 256MB
- WebCam Incorporada
- Avaliado em cerca de 1500 euros

2º - iPad WiFi 3G de 64GB



Algumas Características:

- Tablet PC A4 Apple de 1 GHz
- LED Touch 9,7"
- 64GB de espaço em disco
- WiFi
- GPS
- Modem 3G
- Avaliado em cerca de 800 euros

3º - iPhone 4G de 32Gb



Algumas características:

- SmartPhone 3.5G QuadBand
- Câmera 5MP
- 32GB de espaço
- Multi-touch screen
- GPS
- Wi-Fi
- MP3
- Bluetooth
- Avaliado em cerca de 700 euros

Já ficou com "água na boca"?

Então prepare-se, pois a participação neste concurso é **bastante simples** de se realizar!

Para se puder habilitar a ganhar um dos prémios deste passatempo, basta ter inspiração e escrever uma simples frase que inclua as palavras "**Apple**" e "**TugaTech**".

Assim sendo, basta depois enviar a sua frase, por MP, para o utilizador "[DJPRMF](#)".

- Para poder ser aceite no concurso deve também:
Ter, pelo menos, 10 mensagens no fórum do TugaTech (obrigatório!!).

Feito isto está automaticamente inscrito no concurso.

Se pretender ter mais hipóteses de ganhar, partilhe o concurso com outros membros e utilizadores. Pode utilizar as redes sociais, emails, um tópico no seu blog, noutros fóruns/sites, etc... Ao partilhar o concurso, avise igualmente o utilizador "[DJPRMF](#)" com os links onde pretende partilhar, para pudermos verificar.

Os utilizadores que mais partilharem terão também uma prioridade maior na votação pelo juri.
Estará assim a aumentar as suas hipóteses de ganhar!

As frases serão todas revistas por um juri de utilizadores independentes e não membros do TugaTech.
As 3 frases que forem aprovadas e votadas pelo nosso juri serão as vencedoras deste concurso.

Este concurso inicia-se no dia 07 de Janeiro de 2011 e têm a duração de **2 meses**, terminando no dia **07 de Março de 2011**.

Boa sorte a todos!

Humor

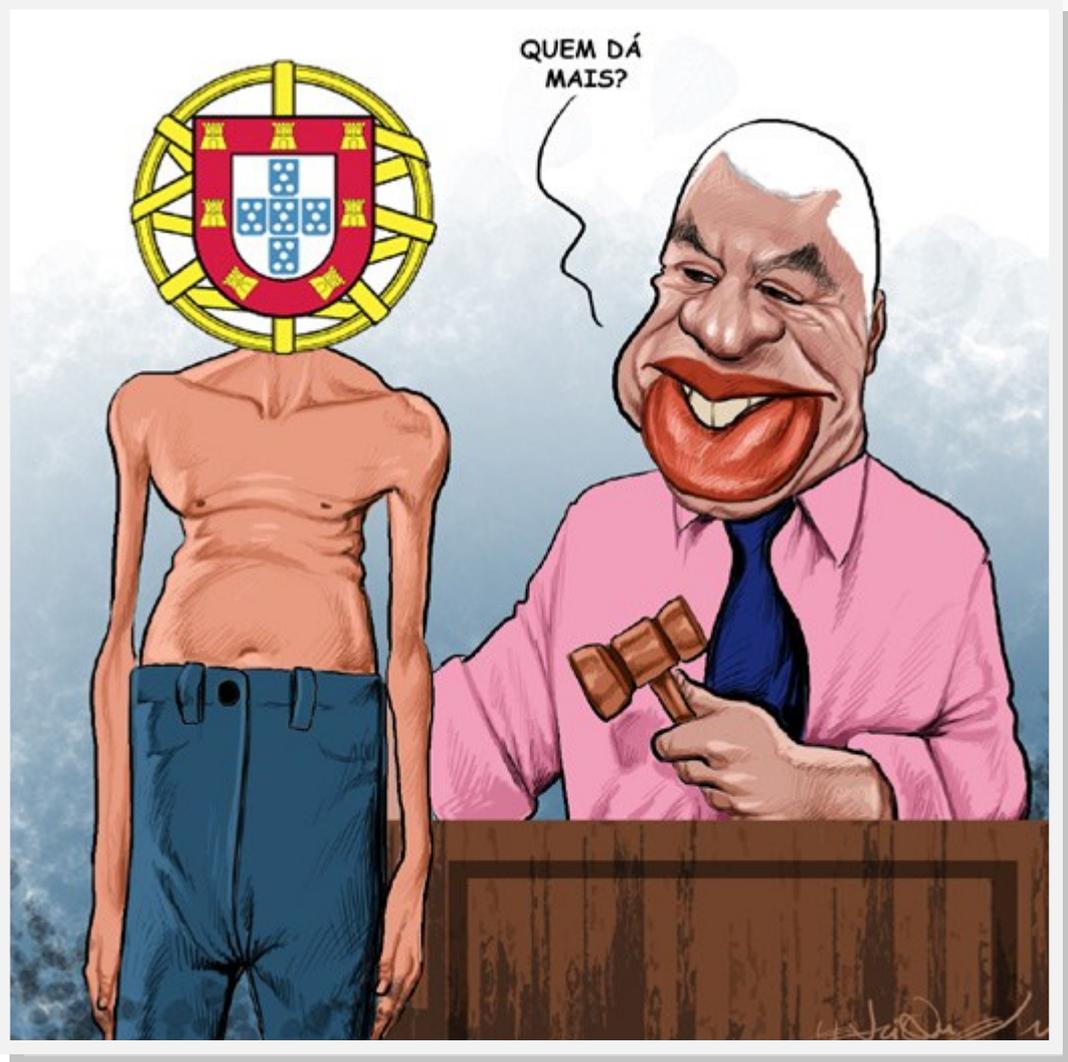
Desculpe, pode-me indicar o caminho?



— [Não está um dedo a mais?] —



A arma do Futuro

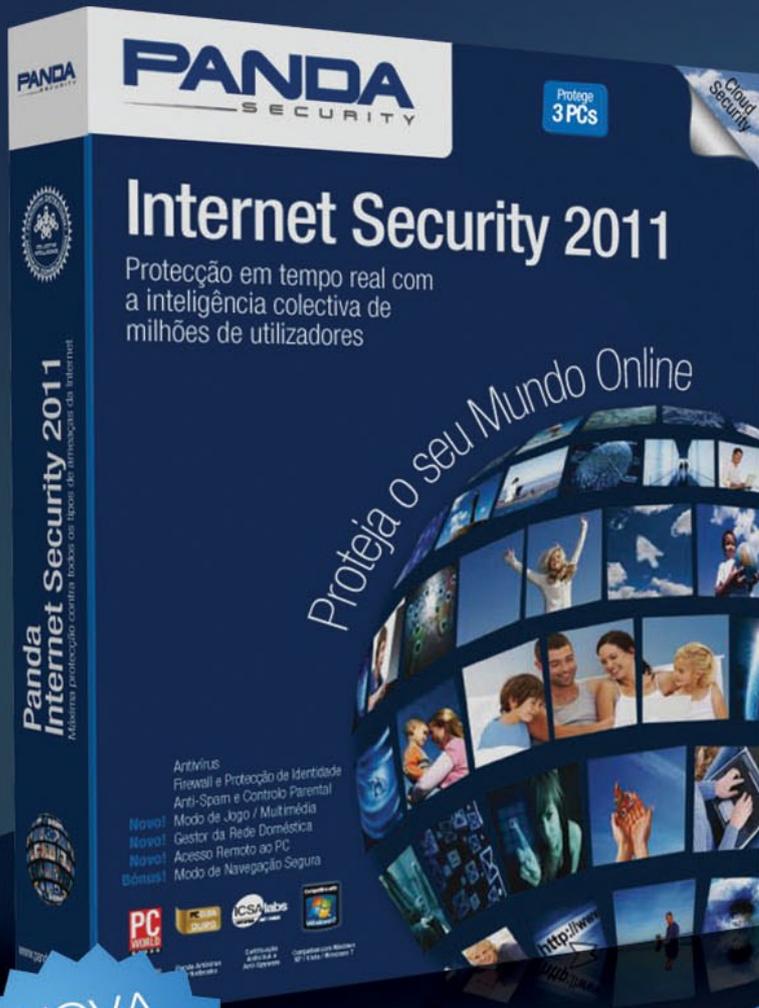


PANDA

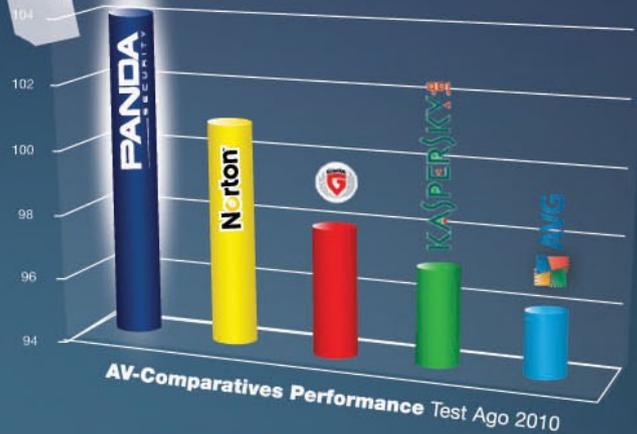
SECURITY

2011

A protecção mais **leve**
e **completa** de sempre!



E AGORA O MELHOR!



Agora faço
transferências
bancárias seguras
em casa.

Redes sociais?
Sim, mas com a
protecção adequada.

NOVA
GAMA
DE PRODUTOS
2011

Proteja o seu Mundo Online

Com a gama Panda Security, utilize a Internet e o seu computador sem preocupações. Confie a sua segurança à Panda Security e viva a sua vida digital em tranquilidade.

Também disponível para Netbooks !



PANDA

SECURITY



<http://tugatech.com.pt>

